

'GOOGLIENDO' EL DESEMPLEO

De acuerdo con un análisis de Anif, cuando el desempleo alcanzó 13,7 % en enero pasado, el índice de búsquedas en Google desde el país con la palabra 'empleo' fue 54. Luego, la tasa de desocupación se fue reduciendo, al igual que las búsquedas en Google con la palabra 'empleo', que bajó a un índice promedio semanal de 38. Desde abril, esas ciberbúsquedas suben y en julio el índice llegó a 42.