

Mientras el comercio vende menos, se contrata a más gente

Anif advierte que es síntoma de menor productividad en el sector. A mayo, las ventas de carros y motos fueron las que más bajaron, con un 19,3% menos.

Por **DIEGO VARGAS RIAÑO**

El desempeño del comercio en Colombia durante los últimos meses ha sido preocupante. Tras un tenue crecimiento del 0,1% en febrero, las ventas fueron cayendo y con corte a mayo no habían levantado cabeza, pues registraron una variación del -5,1%, según el Dane.

Lo curioso es que mientras esto pasó, el personal ocupado en el sector aumentó 3,5%, un evento que parece atípico teniendo en cuenta las "vacas flacas" que viven los comerciantes.

¿Qué explica esta situación? El centro de estudios económicos Anif hizo este análisis: "Puede significar que los niveles de productividad estarían disminuyendo al necesitar más mano de obra para una menor cantidad de ventas, o que las dinámicas laborales no han capturado aún la reducción en los ingresos de los comerciantes durante esos meses".

Cualquiera que sea el caso, las bajas ventas tienen varias causas. Por ejemplo, el equipo de investigaciones económicas de Bancolombia apunta que la coyuntura inflacionaria estaría impactando el consumo de bienes como vestuario, alimentos o combustible.

Es que aunque el incremento del precio del mercado en Colombia ha empezado a desacelerarse, las finanzas de los hogares todavía están resentidas, lo cual explica que según el Dane haya caído la compra de alimentos (-2,6%) y ropa (-5,2%), entre otros.

Pero definitivamente el efecto se ha sentido más en los comercios dedicados al negocio de carros y motos, pues sus ventas se han desplomado 19,3%, mientras que las de otro tipo de vehículos bajaron 18,2%; y, como efecto en cade-



JAIME ALBERTO CABAL
Presidente de Fenalco.



CAMILO HERRERA
Fundador y presidente de Raddar.

na, también se han visto afectados quienes trabajan con repuestos, partes y accesorios (ver infografía).

En todo caso, continuaron los expertos de Bancolombia, las altas tasas de interés y la dinámica de la tasa de cambio en meses pasados habrían desincentivado la compra de bienes durables, mayoritariamente importados, razón que explica el menor apetito por carros, celulares, computadores, productos farmacéuticos y hasta artículos de aseo para el hogar.

Junio también habría sido malo
Si bien los datos del Dane están hasta mayo, un sondeo de Fenalco, gremio de los comerciantes, muestra que en junio

LOS DÍAS GRISES PARA LOS COMERCIANTES



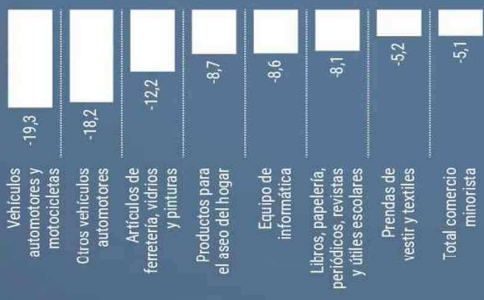
Variación de las ventas reales y el personal ocupado

Total nacional, mayo 2023. Cifras en porcentaje (%)



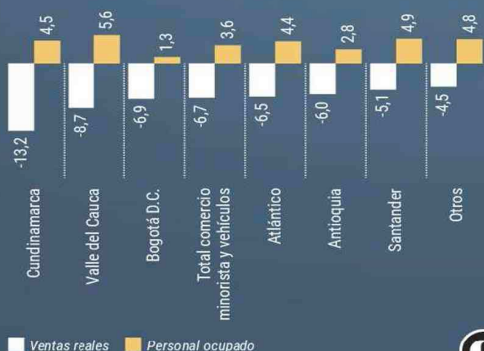
Sectores donde más cayeron las ventas

Total nacional, mayo 2022 y 2023. Cifras en porcentaje (%)



Comportamiento en los departamentos

Mayo 2022 y 2023. Cifras en porcentaje (%)



PARA SABER MÁS

EN QUÉ GASTA \$100 UN COLOMBIANO

Raddar precisó que aunque la inflación ha empezado a desacelerarse por una baja en el IPC de alimentos, "otras categorías relevantes en el bolsillo de los hogares como arriendos, servicios públicos y combustibles han empezado a registrar alzas". Registros de la firma indican que de cada \$100 un colombiano está gastando hoy \$31,2 en comida; \$23,9 en temas asociados a la vivienda; \$15,8 en transporte y comunicaciones; \$7,7 en bienestar; y \$7,3 en restaurantes, entre otros.

las cosas no habrían cambiado mucho. El 35% de los empresarios del sector dijo que las ventas bajaron en ese mes frente al mismo lapso del año pasado: el 46% estimó que fueron similares; y solo un 19% reportó incrementos.

El gremio confirmó lo descrito por el Dane, en el sentido de que las categorías de vehículos, talleres de reparación y estaciones de servicio han sido las más golpeadas este año, y agregó que en junio el número de vehículos matriculados se redujo 38,4%.

Según Jaime Alberto Cabal, presidente de Fenalco, "el comercio ha hecho un esfuerzo por activar sus ventas, sin embargo la evidente desaceleración económica del primer semestre ha afectado notablemente la dinámica".

No obstante, continuó, el 28% de los comerciantes se mostró optimista frente al desempeño de sus negocios en lo que resta del año, lo que sugiere un mejoramiento del clima de los negocios frente a mayo. "La desaceleración de la inflación y el precio del dólar mejoran las perspectivas".

A nivel macroeconómico, Fenalco valoró que las firmas calificadoras de riesgo "continúan creyendo que el manejo macroeconómico seguirá conduciéndose en forma responsable y ortodoxa y por ello no nos han degradado la calificación"; y que el empleo no se haya deteriorado de forma alarmante.

¿Cuánto gastan los hogares?

Coincidiendo con las preocupantes cifras del Dane y Fenalco, esta semana la firma especializada en consumo Raddar reveló que en junio el gasto de los hogares colombianos fue de \$80,8 billones y decreció 4% frente al mismo mes del año pasado.

Explicó que esto se le puede atribuir a la dinámica de colocación por medio del crédito que ha venido disminuyendo, y al empleo, en tanto el número de ocupados habría caído en junio.