

Ni la temporada de mitad de año logró frenar la caída en las ventas del comercio, dijo Fenalco

La temporada de vacaciones de junio no logró contener la caída en las ventas del comercio, que vienen registrando un balance negativo durante todo lo que va corrido del año 2023, indicó la Bitácora Económica de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco).

Según la encuesta empresarial, para el 81% de los encuestados las ventas disminuyeron o se mantuvieron igual que en el mismo periodo del año anterior; solo para un 19% fueron superiores.

“El comercio ha hecho un esfuerzo por activar sus ventas; sin embargo, la evidente desaceleración económica del primer semestre ha afectado notablemente la dinámica del comercio”, expresó Jaime Alberto Cabal, presidente de Fenalco.

Agregan que el sector más golpeado por la desaceleración económica del primer semestre es el conformado por vehículos, motocicletas, talleres de reparación, partes y repuestos para automóviles, así como estaciones de servicio. Igualmente, el



El 81% de los comerciantes dijo que sus ventas bajaron.

“El comercio ha hecho esfuerzos por activar sus ventas, pero está pesando la desaceleración”.

Jaime Alberto Cabal
Presidente de Fenalco

cluster de la moda sufrió un sentimiento notable.

Pese a este panorama, el 28% de los comerciantes se mostró optimista frente al desempeño de sus negocios en lo que resta del año, lo que sugiere un mejoramiento del clima de los nego-

cios frente a mayo.

Según Fenalco, la desaceleración de la inflación y el precio del dólar mejoran las perspectivas.

El centro de estudios económicos Anif indicó que un aspecto que se ha presentado de manera constante durante los últimos meses es que, a pesar de que las ventas de comercio se reducen, el número de ocupados en el sector continúa en aumento.

“Eso puede significar que los niveles de productividad estarían disminuyendo en el sector al necesitar más mano de obra para una menor cantidad de ventas, o que las dinámicas laborales no han capturado aún la reducción en los ingresos de los comerciantes durante esos meses de contracción”, resaltó el análisis de Anif sobre el comercio.