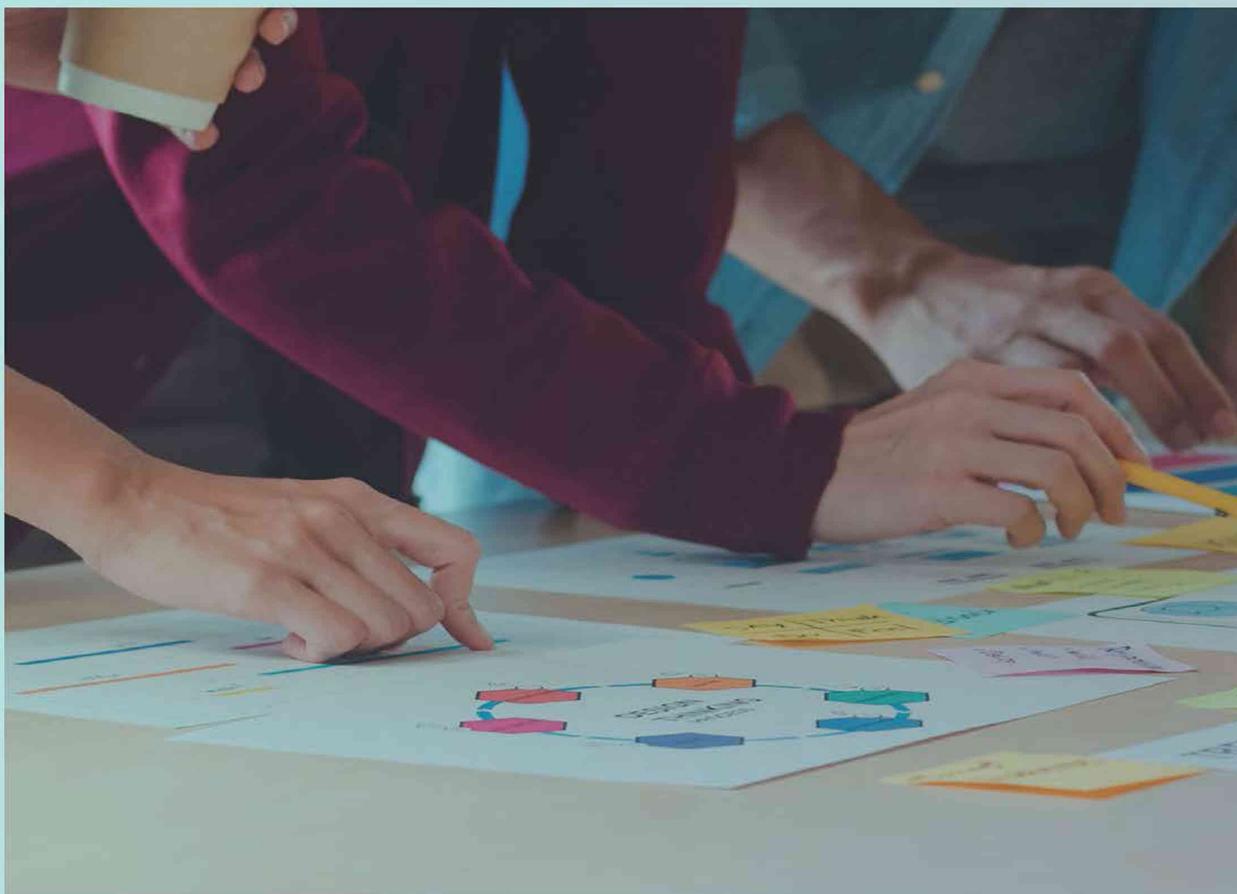


# 68

## ESPECIAL



**Panorama mipyme colombiano:**  
entre la supervivencia  
y el futuro



# PANORAMA **MIPYME** COLOMBIANO:



# entre la **supervivencia** y el futuro



70

TEMA CENTRAL

# PANORAMA

## MIPYME COLOMBIANO

**E**n medio de una desaceleración económica evidente, más de un millón de micro, pequeñas y mediana empresas luchan por sobrevivir. Teniendo en cuenta que la vida media de una de estas unidades productivas es de menos de cinco años, vale la pena darle una mirada al ecosistema empresarial de para ellas.

La realidad es que Colombia no es un país amigable con las empresas. De acuerdo con informe del Consejo Privado de Competitividad de 2022, la carga fiscal sobre el sector productivo colombiano es 2,6 veces el promedio de la OCDE. Esto significa que, del total del recaudo, mientras en los países de la OCDE poco más del 9 % corresponde a impuestos corporativos, en Colombia ese dato se acercó al 25 %.

Ahora bien, con la reforma tributaria aprobada a finales del año pasado el panorama no mejora. Según el Ministerio de Hacienda, la tasa efectiva de tributación corporativa está entre

el 25 y 30 %. Sin embargo, centros de pensamiento como Fedesarrollo y gremios como ANIF, indicaron que la realidad puede estar más cercana al 60 %.

Al margen de estas cifras, que no son menores, la situación económica del país dista mucho de ser la mejor. Lo más preocupante es que al Gobierno y a los hacendados de política, parece no importarles.

Para la muestra, la persistente caída en la producción industrial en lo que va de 2023 acumuló una contracción del 4 % en los tres primeros trimestres del año. Una situación similar se vive en el comercio, que en el mismo lapso perdió más del 6 % de sus ventas reales.

No obstante, la mayor alerta está en la construcción. Dada la negligencia e improvisación del Gobierno frente a los subsidios de vivienda, el sector está pasando por uno de sus peores momentos. Son pocos los indicadores que no caen a doble dígito.

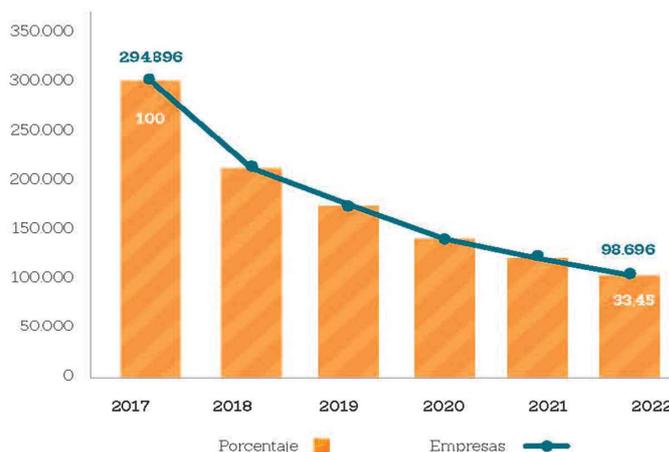
Ahora bien, si esto es lo que ocurre con el promedio general, la situación

es aún más dramática para las micro, pequeñas y medianas empresas. Aquí vale la pena recordar que estas unidades productivas aportan más del 80 % del empleo del país. Es decir que cuando las mipymes sufren, también lo hace la inmensa mayoría de los hogares colombianos.

Según Acopi, para casi el 60 % de estas empresas, la rentabilidad disminuyó. Al cierre de 2022 solo el 40 % de las mipymes afirmaron lo mismo. En cuanto a las ventas, el 52 % reportó reducciones, mientras que a finales del año pasado el 36 % reportó caídas.

Dice el adagio popular que cuando se cierra una puerta se abre una ventana. No obstante, para el caso de las mipymes, el portazo que está dando la economía nacional, impulsado por un Gobierno inoperante, dejó inconsciente al ecosistema empresarial del país. Las pocas oportunidades que quedan se están esfumando al mismo tiempo que el optimismo decae. ¿Serán capaces de aguantar lo que falta?

### SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL



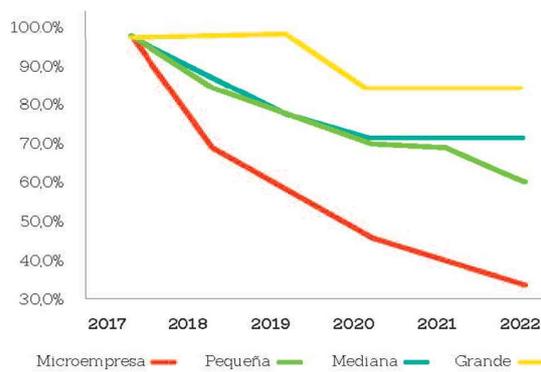
Fuente: Confecámaras

UNO DE LOS MAYORES RETOS QUE TIENEN LAS EMPRESAS NACIENTES ES SUPERAR EL "VALLE DE LA MUERTE" DE LOS 5 AÑOS. EL 60 % DE LAS EMPRESAS CREADAS HACE MEDIA DÉCADA NO EXISTEN EN LA ACTUALIDAD. ADEMÁS, EL FRACASO EN LOS PRIMEROS TRES AÑOS ES EL MÁS MARCADO. EL 40 % DE LAS EMPRESAS NACIENTES PERECEN EN ESE LAPSO. ES POR ELLO QUE LAS INICIATIVAS PÚBLICAS Y GREMIALES SON FUNDAMENTALES EN LAS ETAPAS TEMPRANAS DE LAS MIPYMES.

72

TEMA CENTRAL

**EVOLUCIÓN DE LA SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL POR TAMAÑO**



Fuente: Confecámaras

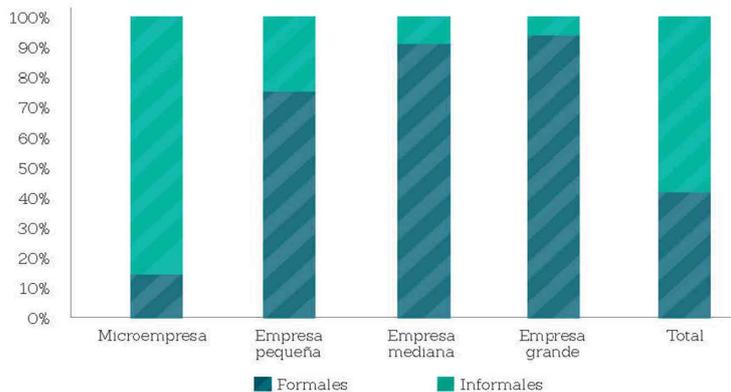
LOS PROBLEMAS DE SUPERVIVENCIA CORPORATIVA ESTÁN RELACIONADOS CON EL TAMAÑO DE LA EMPRESA. ASÍ, CUANTO MÁS GRANDE INICIA UNA COMPAÑÍA, MAYOR POSIBILIDAD DE SUPERVIVENCIA TIENE. ESTO NO ES UNA SORPRESA, PUES SON LAS UNIDADES MÁS GRANDES LAS QUE TIENEN MAYOR MÚSCULO FINANCIERO, ACCESO A CRÉDITO Y ATRACCIÓN DE TALENTO MÁS CAPACITADO QUE SUS CONTRAPARTES MÁS PEQUEÑAS.

**FLUJO DE EMPRESAS ENTRE LOS AÑOS 2017 A 2022, DE ACUERDO AL TAMAÑO USANDO ACTIVOS Y EMPLEO**

Tamaño empresa 2017 \ Tamaño empresa 2022	Grande	Mediana	Pequeña	Microempresa
Grande	14	4	3	0
Mediana	52	112	47	19
Pequeña	48	330	906	339
Micro	234	1006	5708	61294

UNA ESTADÍSTICA A LA QUE SE DEBE PONER ATENCIÓN ES LA MOVILIDAD EMPRESARIAL. EL ECOSISTEMA PRODUCTIVO DEL PAÍS DEBE PROPENDER NO SOLO POR MANTENER LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE CALIDAD Y MANTENERLAS A FLOTE, SINO CREAR LAS CONDICIONES PARA QUE ESCALEN EN SU TAMAÑO. LOS CASOS DE ÉXITO DE EMPRESAS MICRO Y PEQUEÑAS QUE ESCALAN A MEDIANAS Y GRANDES NO SIGUEN UNA MISMA RECETA. EN ALGUNOS CASOS SE DEBE A ATRACCIÓN DE CAPITAL FORÁNEO, PROCESOS DE M&A, O SIMPLEMENTE CRECIMIENTOS ORGÁNICOS EN SECTORES DE RÁPIDA EXPANSIÓN.

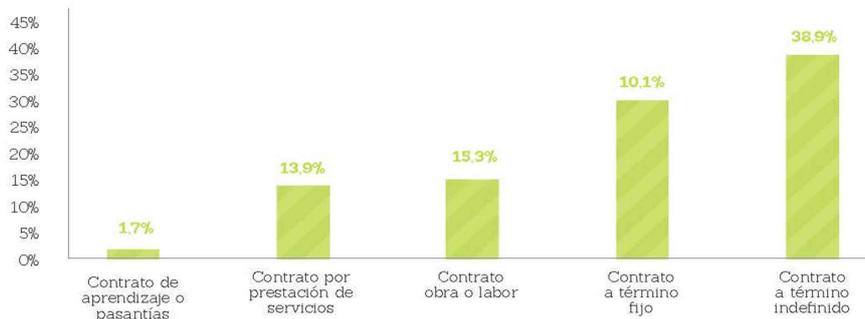
**DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS FORMALS SEGÚN TAMAÑO Y PARTICIPACIÓN EN EL EMPLEO FORMAL (2022)**



Fuente: Consejo Privado de Competitividad

UN ELEMENTO PREOCUPANTE CUANDO SE HABLA DE MIPYMES ES LA FORMALIDAD LABORAL. LAS RIGIDEZES DEL MERCADO COLOMBIANO, ASÍ COMO EL EXCESO DE REGULACIONES Y CARGAS PARAFISCALES Y TRIBUTARIAS, ENTORPECEN LA CREACIÓN DE MÁS TRABAJOS FORMALS EN UNIDADES PRODUCTIVAS PEQUEÑAS.

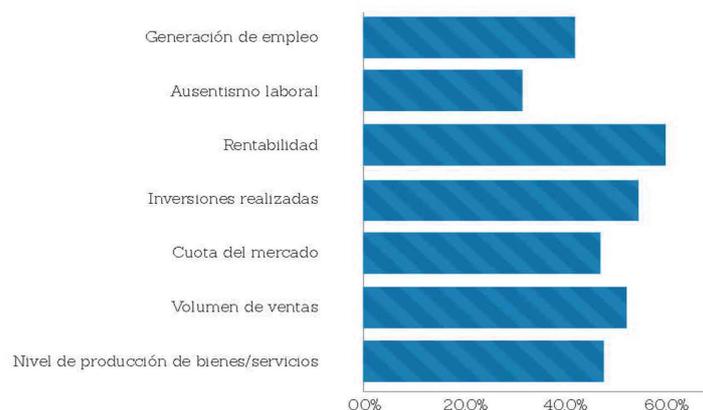
### TIPO DE CONTRATACIÓN IMPLEMENTADA POR EL SEGMENTO MIPYMES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2023



Fuente: ACOPI

PESE LA RELACIÓN ENTRE INFORMALIDAD Y TAMAÑO EMPRESARIAL, HAY QUE DECIR QUE **LAS MIPYMES CONTINÚAN EN SUS ESFUERZOS POR PROVEER EMPLEOS DIGNOS Y FORMALES**. ES IMPORTANTE QUE LAS INICIATIVAS PÚBLICAS TANTO DE CARÁCTER NACIONAL COMO LOCAL APUNTEN A FORTALECER ESTO.

### COMPORTAMIENTO DE LOS PRINCIPALES INDICADORES EMPRESARIALES DE LAS MIPYMES ENTRE 1Q Y 2Q DE 2023



Fuente: ACOPI

LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS MIPYMES ES DRAMÁTICA. **MÁS DEL 40 % DE ESTAS EMPRESAS REDUJERON SU PERSONAL ENTRE EL PRIMER Y SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023**. ESTO, COMO RESULTADO DE MENORES VOLÚMENES DE VENTAS Y PÉRDIDAS DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO. A SU VEZ, TAL COMPORTAMIENTO SE TRADUCE EN UNA MENOR RENTABILIDAD, ALGO QUE CASI EL 60 % DE LAS MIPYMES EXPERIMENTÓ EN ESE LAPSO. NO ES POSIBLE SEGUIR ASFIXIANDO AL EMPRESARIADO CON MÁS IMPUESTOS, NORMATIVAS Y CARGAS.

74

TEMA CENTRAL

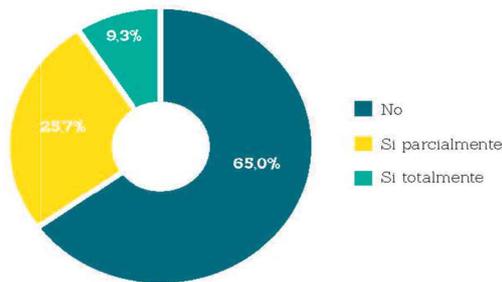
### RANGOS SALARIALES DE LAS MIPYMES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023



Fuente: ACOPI

LA IMPORTANCIA DE LAS MIPYMES ES CLARA CUANDO SON ELLAS LAS RESPONSABLES DE MÁS DEL 90 % DEL EMPLEO DEL PAÍS. EN ESTE SENTIDO, **NO SORPRENDE QUE LOS SALARIOS EN ESTAS UNIDADES PRODUCTIVAS ESTÉN ENFOCADOS ENTRE UNO Y DOS SALARIOS MÍNIMOS. ESTO CONCUERDA CON LA REALIDAD NACIONAL, PUES EL INGRESO MEDIO RONDA UN SALARIO MÍNIMO.**

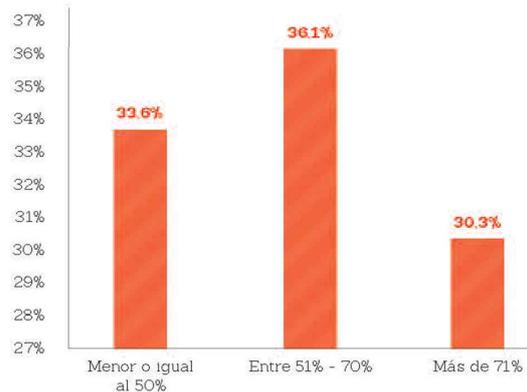
### MIPYME QUE TRABAJARON BAJO LA MODALIDAD DE TELETRABAJO DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023



Fuente: ACOPI

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL ES UN ELEMENTO CLAVE PARA LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MIPYMES. SI BIEN ASPECTOS COMO EL TELETRABAJO YA FORMA PARTE DE 1 DE CADA 4 DE ESTAS EMPRESAS, AÚN HAY ESPACIO PARA EXPLORARLO. AHORA BIEN, ES NECESARIO RECORDAR QUE ESTE TIPO DE MODALIDADES SE PRESTA MÁS EN COMPAÑÍAS DEDICADAS A LOS SERVICIOS, NO TANTO EN SECTORES INDUSTRIALES, CONSTRUCCIÓN E INDUSTRIA. TODO DEPENDE DE LA NATURALEZA DE LA EMPRESA.

### PORCENTAJE DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LAS MIPYMES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023



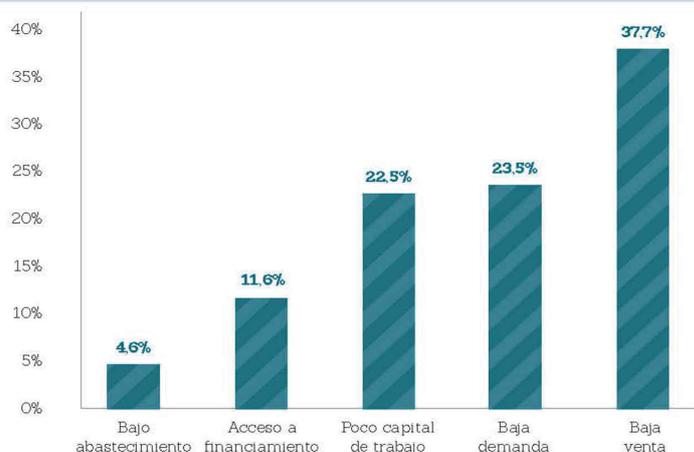
Fuente: ACOPI

**MÁS DE EL 66 % DE LAS MIPYMES OPERARON POR DEBAJO DEL 70 % DE SU CAPACIDAD EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023.** ESTO ES UN REFLEJO DE LA DESACELERACIÓN DE LA ECONOMÍA NACIONAL, QUE SE HA VISTO GOLPEADA POR UNA ALTA INFLACIÓN, DEVALUACIÓN Y TASAS DE INTERÉS ELEVADAS. ESTO, PRINCIPALMENTE SE TRADUCE EN BAJAS VENTAS Y Poca DEMANDA.

76

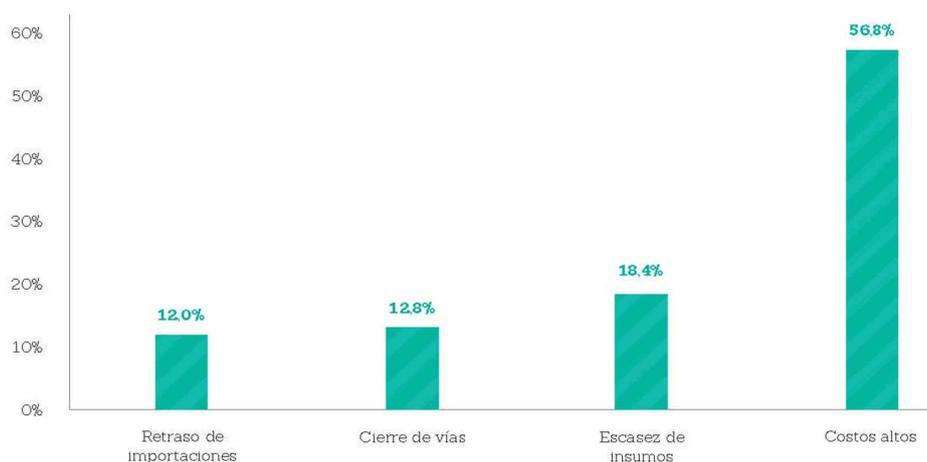
TEMA CENTRAL

**RAZONES PARA TENER UNA CAPACIDAD PRODUCTIVA MENOR AL 50% EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023**



Fuente: ACOPI

**PRINCIPALES MOTIVOS DEL DESABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS EN MIPYMES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023**



Fuente: ACOPI

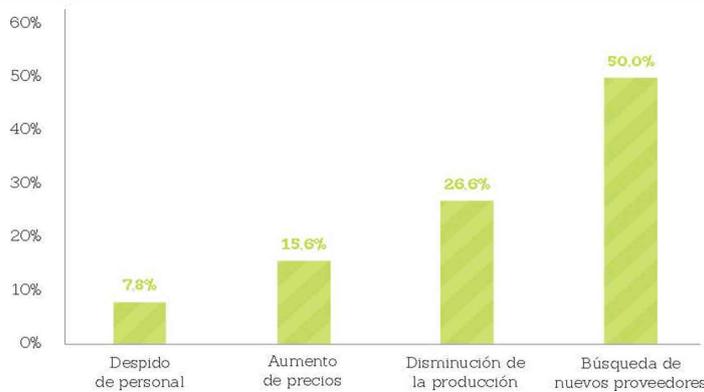
EL 30 % DE LAS MIPYMES EXPRESARON TENER PROBLEMAS CON EL ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023. COMO ERA DE ESPERARSE, LOS COSTOS FUERON EL FACTOR PRINCIPAL, PERO PREOCUPA QUE EL CIERRE DE VÍAS Y EL RETRASO EN IMPORTACIONES EMPIECE A MARCAR RELEVANCIA. ESTAS SON RESPONSABILIDADES QUE, EN BUENA MEDIDA, SON RESPONSABILIDAD DE LAS AUTOCRIDADES Y GOBIERNOS.

www.lanotaeconomica.com.co

TEMA CENTRAL

77

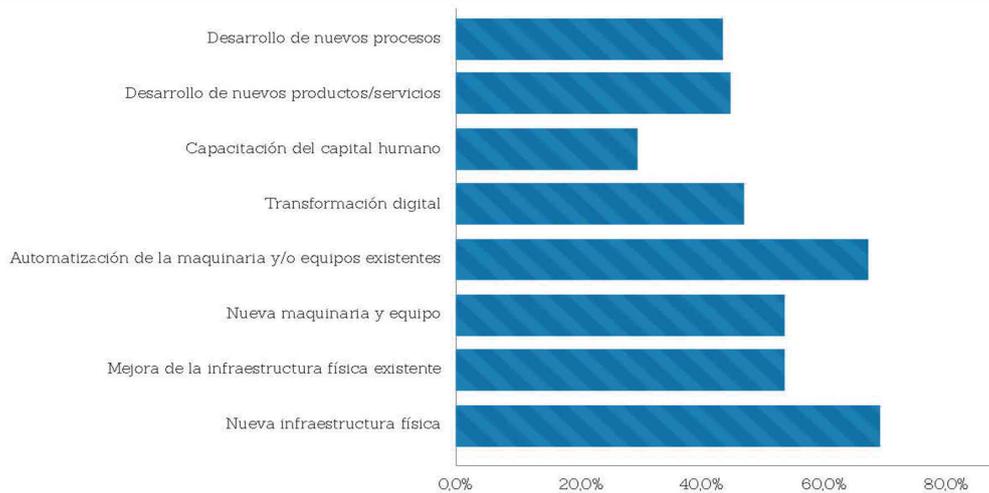
**CÓMO HA MEJORADO LA PROBLEMÁTICA DE DESABASTECIMIENTO DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023**



Fuente: ACOPI

AHORA BIEN, LOS PROBLEMAS CREAN OPORTUNIDADES Y LAS DIFICULTADES DE ABASTECIMIENTO ABRIERON LA PUERTA PARA EXPLORAR NUEVOS PROVEEDORES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS. ESTO ES ALGO QUE PUEDE DINAMIZAR ESTAS EMPRESAS UNA VEZ SE SUPERE LA COYUNTURA DE PRECIOS Y ESCASEZ. SIN EMBARGO, EL AUMENTO DE PRECIOS ES ALGO QUE SIEMPRE DEBE ESTAR PRESENTE PARA TRATAR DE LLEGAR AL PUNTO DE EQUILIBRIO. DE AHÍ QUE NO HAYA IMPUESTOS SOLO PARA LAS EMPRESAS, CADA TRIBUTADO ADICIONAL LO TERMINA PAGANDO TODO EL PAÍS.

**GRADO DE NO INVERSIÓN DEL SEGMENTO MIPYMES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023**



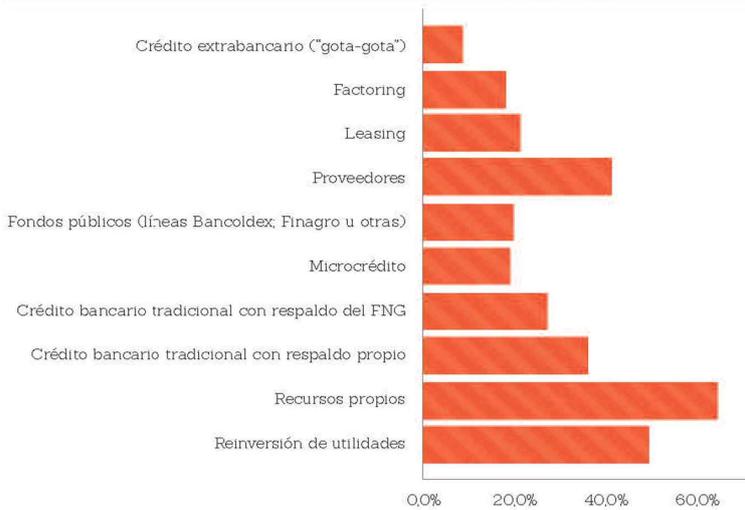
Fuente: ACOPI

DADO QUE LA SUPERVIVENCIA SE LLEVA BUENA PARTE DE LAS AGENDAS DE LAS MIPYMES, NO EXTRAÑA QUE LAS INVERSIONES NO SEAN TAN DINÁMICAS COMO EN COMPAÑÍAS DE MAYOR TAMAÑO. AQUÍ SE ESTÁ PERDIENDO POTENCIAL PRODUCTIVO. PERO TAMBIÉN HAY QUE RECONOCER QUE EN EL AMBIENTE ACTUAL DE TASAS DE INTERÉS, POR ENCIMA DEL 15% PARA INVERSIONES, SUMADO A LA INCERTIDUMBRE POLÍTICA, ES POCO EL INCENTIVO A DESTINAR RECURSOS PARA MEJORAS PRODUCTIVAS.

78

TEMA CENTRAL

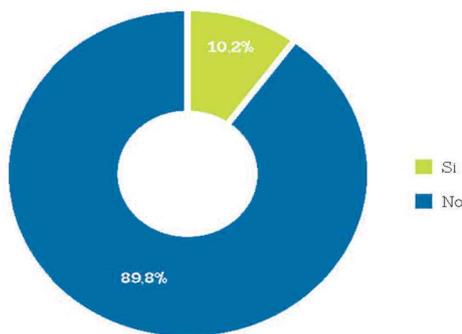
**FUENTE DE FINANCIACIÓN MÁS IMPORTANTE PARA MIPYMES (SEGUNDO TRIMESTRE)**



Fuente: ACOPI

LA PRINCIPAL FUENTE DE FINANCIACIÓN PARA LAS MIPYMES SON SUS RECURSOS PROPIOS. REINVERSIÓN DE UTILIDADES Y APALANCAMIENTO CON PROVEEDORES. ESTO, EN UN CONTEXTO DONDE LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS ESTÁ EN ENTREDICHO, TERMINA POR PERJUDICAR A LA INVERSIÓN DE LAS MIPYMES. LLAMA LA ATENCIÓN QUE PARA EL 70 % DE ELLAS EL "FACTORIZING" SEA NADA O POCO IMPORTANTE DENTRO DE SUS ESTRUCTURAS FINANCIERAS. VALE LA PENA EXPLORAR ESTE TIPO DE HERRAMIENTAS PARA SUPERAR PROBLEMAS DE CAJA Y ROTACIONES DE CARTERA CON MÁS DE 90 DÍAS.

**PARTICIPACIÓN DEL SEGMENTO MIPYME EN EL MERCADO EXPORTADOR DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023**



Fuente: ACOPI

CERCA DEL 90 % DE LAS MIPYME NO EXPORTA. ASÍ, CON UNA ALTA DEPENDENCIA DE UN MERCADO NACIONAL -MUCHAS VECES LOCAL- EN MEDIO DE UNA DESACELERACIÓN ECONÓMICA COMO LA ACTUAL, DEJA MAL PARADAS A ESTAS EMPRESAS. LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES, ASÍ COMO FACILITAR E INCENTIVAR LA INVERSIÓN DE ESTAS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES DEBERÍA SER UN PUNTO DE TRABAJO PARA LAS ENTIDADES DEL GOBIERNO ENCARGADAS DEL COMERCIO. NO OBSTANTE, NO PARECE HABER MUCHO TRABAJO EN ESE FRENTE.

**COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DEL SEGMENTO MIPYME DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023 EN COMPARACIÓN AL PRIMER TRIMESTRE DE 2023**



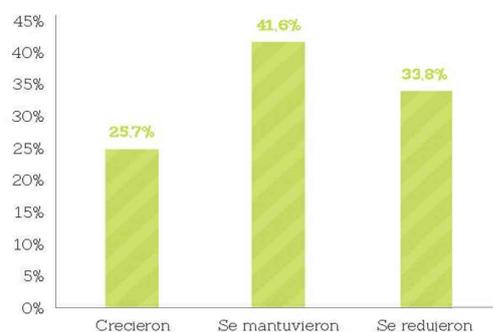
Fuente: ACOPI

80

TEMA CENTRAL

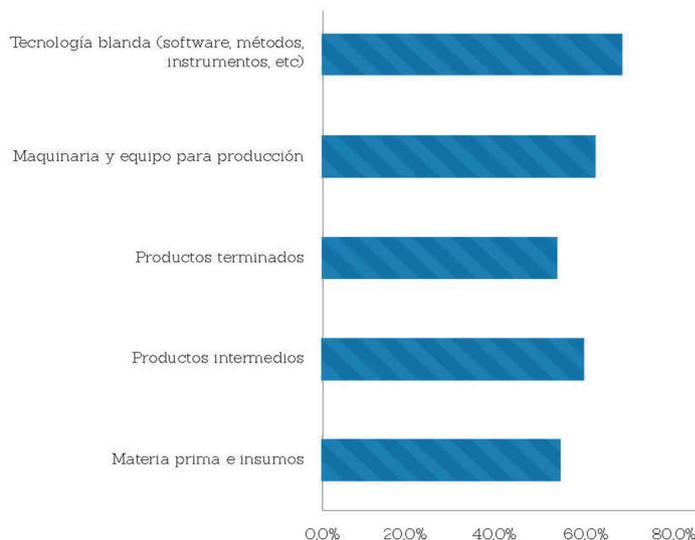
**COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DEL SEGMENTO MIPYME DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023 EN COMPARACIÓN AL PRIMER TRIMESTRE DE 2023**

PARA EL 50 % DE LAS MIPYMES LAS IMPORTACIONES SON IMPORTANTES O MUY IMPORTANTES DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS MATERIAS PRIMAS. AHORA BIEN, PARA OTRO 50 % LA COMPRA DE BIENES TERMINADOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES TAMBIÉN FUE CALIFICADA CON ESAS CATEGORÍAS DE IMPORTANCIA.



Fuente: ACOPI

**FRACCIÓN DE LAS MIPYME QUE NO DA IMPORTANCIA A IMPORTACIONES (SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023), POR TIPO DE PRODUCTO**



Fuente: ACOPI

LLAMA LA ATENCIÓN QUE PARA CASI EL 60 % DE LAS MIPYME LA TECNOLOGÍA DE SOFTWARE ESTÉ DENTRO DE LOS ELEMENTOS MENOS RELEVANTES DENTRO DE SUS IMPORTACIONES. ESTO SUGIERE DOS CAMINOS: SE USAN ALTERNATIVAS Y DESARROLLO LOCALES, O NO SE IMPLEMENTA UNA DIGITALIZACIÓN MÁS PROFUNDA DE LA QUE YA SE TIENE.