

Una región que muestra gran potencial para su desarrollo

ES UNA DE LAS SUBREGIONES CON MEJORES RESULTADOS.

REDACCIÓN
ESPECIALES

Según el área de Competitividad de la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (CCOA), con base en una investigación del Centro de Estudios Económicos ANIF, el crecimiento de la población y la diversificación de las actividades productivas en esta región presentan una gran oportunidad de desarrollo en la subregión.

No obstante, se advierte que el cambio demográfico, la transición en la estructura del tejido empresarial y los procesos masivos de urbanización implican retos para la competitividad sostenible y equitativa de los municipios.

Para identificar las potencialidades y desafíos del Oriente Antioqueño en la búsqueda de un crecimiento y desarrollo económico en el corto y largo plazo, las fuentes de la CCOA señalan que es necesario analizar su mercado laboral, la incidencia de la pobreza y desigualdad en la subregión, la composición de su tejido empresarial, su nivel de



La misma dinámica de crecimiento del Oriente supone retos para la competitividad sostenible y equitativa de los municipios.

precios, sus dinámicas de producción, el funcionamiento del comercio y la organización de sus finanzas públicas.

Lo anterior, para precisar las principales recomendaciones para que el potencial de la subregión se traduzca en un crecimiento sostenible y la consolidación de su competitividad regional y nacional.

“De manera general, el Oriente Antioqueño se posiciona como una de las subregiones con mejores resultados del departamento y demuestra un gran potencial a nivel nacional. Su Índice Municipal de Competitividad de Antioquia (IMCA) subregional está por encima del promedio de Antioquia por casi tres puntos, lo cual evidencia la solidez con la cual se ha venido desarrollando a lo largo del tiempo. Sin embargo, es evidente la heterogeneidad al interior del territorio en temas como el acce-

ECONOMÍA DIVERSA

La economía del Oriente se caracteriza por la variedad de actividades agropecuarias, agroindustriales, industriales, mineras, comerciales, recreativas y turísticas. También se desarrollan sectores como el transporte y los servicios financieros y bancarios, y otras actividades que ayudan al comercio. Al interior del territorio es posible observar que tanto el comercio como el turismo son los pilares de la economía.

so a servicios básicos, la infraestructura, la inversión en innovación y demás pilares en torno a la competitividad de los municipios y se debe seguir trabajando en ello”, recomiendan los voceros.