

Publicación	El Heraldo General, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	60 000
Difusión	124 800
Audiencia	124 800

Fecha	16/09/2023
País	Colombia
V. Comunicación	82 588 293 COP (20,650 USD)
Tamaño	10,27 cm <sup>2</sup> (1,7%)
V.Publicitario	1 344 648 COP (336 USD)

PÁGINA

**19**

**Ni la producción industrial ni  
el comercio levantan cabeza**

**ECONOMÍA**

---

POR **JUAN SEBASTIÁN VARGAS**  
X @juansevargarcia

La producción industrial no encuentra su rumbo y sigue reflejando resultados negativos. En julio de 2023, frente a julio de 2022, la producción real de la industria manufacturera cayó un 7,2 %, mientras que las ventas reales lo hicieron un 6 % y el personal ocupado también disminuyó un 1,4 %, indicó el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

De acuerdo con la entidad, de las 39 actividades industriales representadas por la encuesta un total de 33 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 8,9 puntos porcentuales a la variación total anual y 6 subsectores con variaciones positivas sumaron en conjunto 1,6 puntos porcentuales a la variación total.

Las industrias básicas de hierro y acero fueron la que más contribuyeron a la caída de la producción, con 0,9 puntos porcentuales y un retroceso de 30,5%.

Otras actividades que presentaron un aporte negativo fueron la confección de prendas de vestir (-0,7 puntos porcentuales); fabricación de sustancias químicas (-0,7 pps) y la elaboración de otros productos alimenticios (-0,7%).

Por su parte, las actividades que tuvieron variaciones positivas fueron fabricación de carrocerías para vehículos automotores y remolques (10,7%); fabricación de maquinaria y equipo (5,3%);

# Producción de la industria manufacturera cae un 7,2 %

El Dane indicó que las ventas del comercio continúan decreciendo pese al leve aumento del empleo ● Indican que esta situación responde a la desaceleración económica.

otras industrias manufactureras (6,6%); elaboración de azúcar y panela (7,7%); coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles (10,4%); y elaboración de bebidas (5,8%).

Este resultado confirma que la producción de la industria manufacturera ya completa cinco meses consecutivos a la baja, pero esta última significa la peor caída del año.

## Sigue la caída del comercio

En julio, las ventas reales del comercio minorista decrecieron 8,2% y el personal ocupado creció 3,6% en relación con el mismo mes de 2022. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del

sector fue de -9,8%.

Si se comparan los resultados de julio de 2023 con los de julio de 2019 se evidencia un incremento de 10,7% en las ventas del comercio minorista y con relación al personal ocupado un crecimiento de 2,4%.

El centro de estudios económicos Anif sostuvo mediante estos resultados que los hogares continúan reduciendo las compras de bienes durables, situación que responde a la desaceleración económica que se ha presentado en los últimos meses.

Agregan que el empleo en el comercio tiende a estar rezagado; sin embargo, aún se ve un crecimiento en la ocupación en ese sector.



La producción industrial no pasa por un buen momento en la economía del país. | Archivo