

ANDRÉS VERA MARTÍNEZ

Los gráficos económicos quedaron pálidos tras el reciente reporte del Dane sobre producción industrial, el cual arrojó una reducción del 2,1% frente al año anterior y en donde asustó la baja en las ventas de los comercios.

Q'HUBO consultó al exministro de Hacienda y rector de la Universidad del Rosario, José Manuel Restrepo, para entender esta problemática.



Preocupa el coletazo por disminución en ventas y la producción industrial

¿Crisis para el bolsillo de los hogares?

1 Se enfría el consumo
El caso de los comercios minoristas es el más inquietante, pues las ventas cayeron el 11,9% frente al año anterior; es decir, que si hace un año un negocio vendía \$1 millón, hoy sus ingresos se redujeron a \$881.000. La razón no es otra sino que los hogares le están bajando al consumo impulsado por la falta de billete o la necesidad de ahorrar.



Cifras agri-duces

3 El sector Industrial no la pasa mejor, pues entre junio de 2022 y el mismo mes de 2023 la producción cayó el 4,8% y la cantidad de puestos de trabajo también bajó un 0,9%, cifra que aunque parezca baja, se traduce en desempleo y cierres de empresas.

Hay malas decisiones

5 Otro factor que jugó en contra fue el precio del dólar y la disparada que tuvo durante el periodo de incertidumbre en los primeros meses de Gobierno, una situación que el profesor Restrepo dice que se agravó por las malas decisiones en comercio binacional, como fue el aumento exagerado de aranceles para el sector textil, uno de los más castigados en producción.



Cambio de estrategia

6 "Las consecuencias vendrán a mediano plazo -añade José Manuel Restrepo (foto)- con un aumento en el desempleo. Hay que hacer una estrategia de recuperación económica que aumente el gasto público, ejecutando más dinero, y motivar las exportaciones".

La Anif advierte que los sectores de Industria y Comercio son los que concentran más empleos e impulsan la economía en el país.

Factores en contra

4 José Manuel Restrepo advierte que el escenario de cifras negativas estaba previsto por cuenta de la inflación histórica, que aumentó los precios y también por el agresivo aumento de las tasas de interés que iba a reducir la capacidad de compra en los hogares, pero "la estrategia en materia de competitividad a nivel regional no se ha vuelto a activar y falta una dinámica sobre el emprendimiento", añade el exministro.

Golpe al bolsillo

2 El sector automotriz fue el que menos ventas generó en junio, al igual que los bienes durables y semidurables, como es el caso de muebles y electrodomésticos, un comportamiento que de acuerdo con la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (Anif) tiene al sector comercio con cifras en rojo, algo que no se daba desde abril de 2021.



Las ventas por exportaciones tienen una caída continuada desde hace siete meses.