

Con 11 de 15 sectores en rojo, el Dane revela hoy el PIB hasta junio

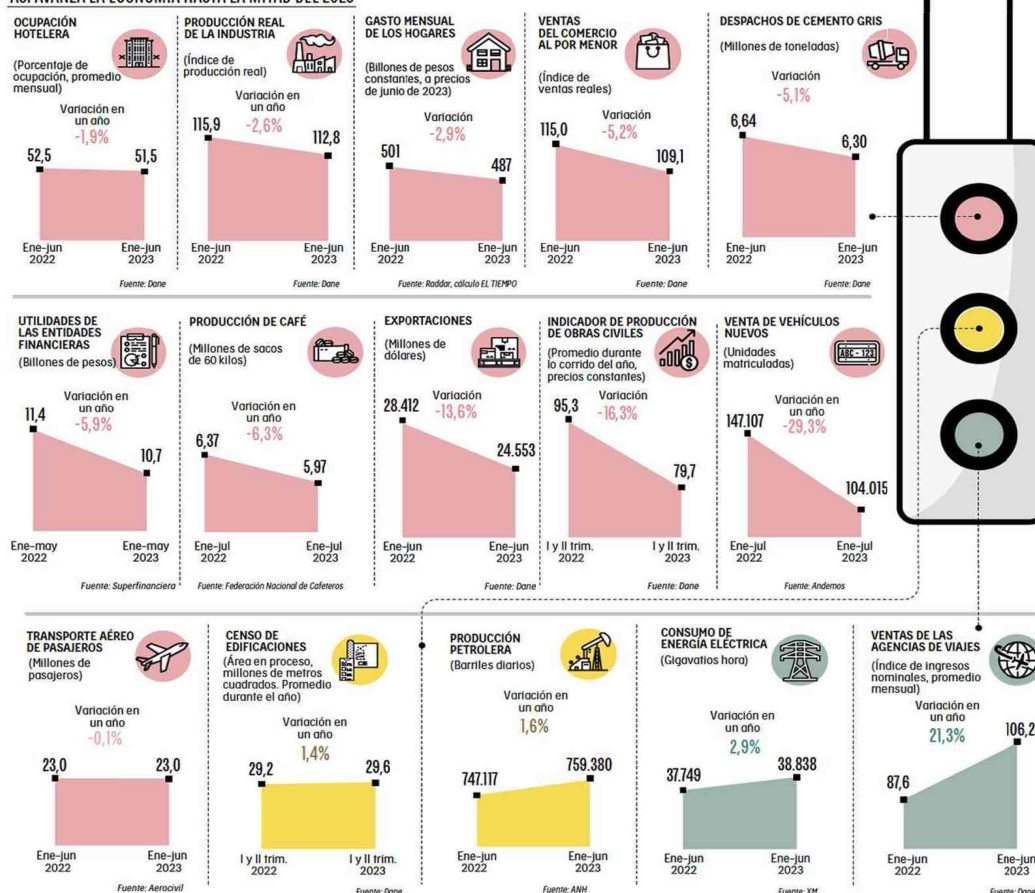
El indicador que más cayó en el primer semestre fue la venta de carros nuevos (29 %).

El Dane publicará hoy los resultados del PIB en el periodo abril-junio, con lo cual el país conocerá el comportamiento de la economía durante el primer semestre del año. El panorama no es halagüeño: de los 15 indicadores analizados trimestralmente por EL TIEMPO en su 'Semáforo de la economía', solo dos presentan un crecimiento significativo (por encima del 2,6 %); se trata de las ventas de las agencias de viajes y del consumo de energía eléctrica. En contraste, 11 muestran una contracción. El censo de edificaciones y la producción petrolera crecen menos de lo esperado, según parámetros de la Regla Fiscal. [Colombia / 1.2](#)

Semáforo de la Economía: 2 de 15 indicadores se mantienen en verde

En rojo, renglones que caen; en amarillo, los que suben menos de 2,6 por ciento, crecimiento tendencial calculado por el Comité de la Regla Fiscal; en verde, los que aumentan más de 2,6 por ciento. El Dane revela hoy cómo le fue a la economía en el segundo trimestre del 2023.

ASÍ AVANZA LA ECONOMÍA HASTA LA MITAD DEL 2023



Aunque el Gobierno mantiene su perspectiva de crecimiento económico del año completo entre 1,8 y 2 por ciento, como lo dijo el viernes de la semana anterior Ricardo Bonilla, ministro de Hacienda, los empresarios y algunos analistas del mercado no son tan optimistas.

Bruce Mac Master, presidente de la Andi, señala que se mantienen en el 0,5 por ciento de crecimiento del PIB en este 2023; los analistas del BBVA Research, en 0,7 por ciento, mientras los del Grupo Bancolombia apuntan al 0,6 por ciento.

Precisamente, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) dará a conocer hacia las 11 de la mañana cómo le fue a la economía colombiana en el segundo trimestre del 2023.

Y si bien en los tres primeros meses del año la economía creció 3 por ciento anual,

las encuestas recientes reveladas por el Dane, que muestran el desempeño de la industria, el comercio y el sector de alojamiento, entre otros, dan señales poco optimistas.

En efecto, 11 actividades presentan crecimientos negativos, por lo que están en rojo; dos están en amarillo, es decir, crecen menos de 2,6 por ciento, crecimiento tendencial calculado por el Comité de la Regla Fiscal (consumo de energía eléctrica y edificaciones), y otras dos crecen por encima del 2,6 por ciento y permanecen en verde (ventas de agencias de viajes y producción petrolera).

La sola industria manufacturera completó en junio cuatro meses en terreno negativo. Para el sexto mes de 2023 su caída fue de 4,8 por ciento anual según el Dane. En mayo había sido de -3,4 por ciento; en abril, de -6,4 por ciento y en marzo, del -2 por ciento.

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 31 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 6,9 puntos porcentuales a la variación total anual, mientras 8 subsectores con variaciones positivas sumaron en conjunto 2 puntos porcentuales a la variación total.

Las ventas reales de la industria también cayeron en el sexto mes del presente año 5,3 por ciento, mientras que el personal ocupado retrocedió 0,9 por ciento.

Tampoco fue un buen mes para el comercio semestral del país ni para el sector de alojamiento.

El primero, según el ente estadístico, registró una caída de 11,9 por ciento anual en sus ventas reales, el mes más negativo del primer semestre, según lo revelado por el Dane. Después de los retrocesos de 7,1 en marzo y 6,9 por ciento de abril, el de junio es el mayor de este periodo.

Pese a ese desempeño, el personal ocupado creció 2,7 por ciento en relación con el mismo mes de 2022. No obstante, ese crecimiento es menor que el registrado un mes atrás, cuando fue del 3,9 por ciento. El personal ocupado por los comerciantes alcanzó a crecer a un ritmo del 4 por ciento en abril.

“Es el peor resultado que se registra desde agosto de 2020, cuando la caída fue del

17,1 por ciento, por efecto del cierre obligado por la pandemia”, sostuvo Jaime Alberto Cabal, presidente de Fenalco.

Advierte que son muy graves las caídas del clúster de ropa, textiles y calzado porque generan mucho empleo. Las ventas de ropa en junio cayeron 9,9 por ciento en lo corrido del año, 4,4 por ciento.

Según Anif, al referirse a la caída en las ventas del comercio dijo que “la reducción en ventas de este tipo de bienes es propia de una economía que se enfrija en la medida en que los hogares reducen su capacidad de consumo, situación similar a lo ocurrido en los primeros meses de la pandemia, guardadas las proporciones”.

Agregó que es importante poner la lupa en el comercio, teniendo en cuenta que captura una gran proporción de los ocupados en el país.

Frete a los datos de la industria, comentó que sus cifras hacen clara la ralentización de esta rama de gran importancia para la generación de empleo del país e impulso de la economía.

En cuanto al renglón de alojamiento, el Dane indicó que para junio de 2023, la variación anual de sus ingresos reales fue de -3,1 por ciento, el personal ocupado creció 8,1 por ciento y los salarios reales, 1 por ciento.

Duro golpe para el empleo en el país

Las débiles cifras sobre la dinámica de la industria y el comercio colombianos dadas a conocer ayer por el Dane son un duro golpe al empleo.

Según Anif, al referirse a la caída en las ventas del comercio dijo que “la reducción en ventas de este tipo de bienes es propia de una economía que se enfrija en la medida en que los hogares reducen su capacidad de consumo, situación similar a lo ocurrido en los primeros meses de la pandemia, guardadas las proporciones”.

Agregó que es importante poner la lupa en el comercio, teniendo en cuenta que captura una gran proporción de los ocupados en el país.

Frete a los datos de la industria, comentó que sus cifras hacen clara la ralentización de esta rama de gran importancia para la generación de empleo del país e impulso de la economía.