



Suministrada por EL FRENTE

Las ventas inmediatas y a futuro dejaron para Santander 1,2 millones de dólares durante la Expo Dubái 2021 en productos no minero energéticos.

Colombia cautivó al mundo con sus bienes y servicios

Expo Dubái reportó ventas a Colombia por US\$58 millones

En la Macrorrueda de Negocios Colombia en Dubái, organizada por ProColombia, los países de Palestina, Arabia Saudita, Canadá, Emiratos Árabes Unidos y Rusia fueron los destinos más interesados en la oferta exportable no minera del país.

Entre tanto, que lo que más llamó la atención de los compradores nacionales fueron los Agroalimentos, Metalmecánica e Industrias 4.0.

Las cifras señalan que durante los dos días de negocios de la Macrorrueda Colombia en Dubái, durante el 8 y 9 de noviembre, se llevaron a cabo 327 citas entre 48 compradores de 18 países y 108 exportadores de 17 departamentos, en el Dubái Exhibition Center, en Emiratos Árabes Unidos, según la retroalimentación de los empresarios hasta la fecha. El resultado dejó un saldo positivo de US\$3,6 millones en compras inmediatas y expectativas de negocios de US\$54,7 millones.

Santander en la carpeta

Los destinos que mostraron mayor interés en la oferta colombiana no minera, entre compras inmediatas y a corto plazo, fueron Pa-

lestina (US\$29,3 millones), Arabia Saudita (US\$16,6 millones), Canadá (US\$2,6 millones), Emiratos Árabes Unidos (US\$1,8 millones) y Rusia (US\$1,7 millones). Además, Agroalimentos, Metalmecánica y Otras Industrias e Industrias 4.0 acapararon los mayores intereses por parte de los compradores internacionales.

En cuanto a los departamentos, Antioquia (US\$20,7 millones), Cundinamarca (US\$18,4 millones), Meta (US\$8,1 millones), Caldas (US\$3,8 millones), Atlántico (US\$2,5 millones) y **Santander (US\$1,2 millones)** tuvieron las mayores expectativas de ventas.

Los resultados alcanzados en Dubái representan una victoria doble por el contexto de pandemia que vive el mundo y porque se superaron los registros de los anteriores encuentros comerciales internacionales presenciales realizados en otros países del mundo.

La Macrorrueda de Negocios de Shanghái, que se llevó a cabo en 2019, dejó US\$44,7 millones entre ventas en el lugar y potenciales compras, y la Macrorrueda de Negocios de Turquía del 2018, sumó US\$3 millones en adquisiciones inmediatas y a futuro.