

COMERCIO. HUESOS, CUEROS Y PIELES, ENTRE ELLOS

AmCham identificó 14 productos de exportación a Estados Unidos

BOGOTÁ

Ante la tensión comercial existente entre Estados Unidos y China, la *Cámara de Comercio Colombo Americana (AmCham)*, identificó 14 productos nacionales que han tenido la oportunidad de exportación al país norteamericano entre enero y noviembre de 2022. AmCham también señaló 27 partidas arancelarias que aumentaron su proveeduría hacia Estados Unidos desde Colombia, mientras se reducían desde China, de acuerdo con cifras del *Census Bureau* de EE.UU., comparadas con 2019.

Un aspecto que se resalta desde la *Cámara* es el de poder aprovechar la tensión comercial entre Estados Unidos y China para poder obtener una ventaja comparativa con las exportaciones. Entre los productos con oportunidad ante esta tensión sobresalen los betunes y asfal-

tos naturales, con exportaciones por US\$8,2 millones en los primeros once meses de 2022 (73,2%). Sucesivamente, la manteca, la grasa y los aceites de cacao, afianzaron ventas por US\$7,9 millones (248,4%), así como la margarina y las mezclas de grasa animal o vegetal, con US\$4,6 millones en los primeros once meses de 2022 (440,4%). También se relacionan otros productos, tales como, huesos, con un monto de US\$468.414 (42,7%); cueros y pieles depiladas de animales, con ventas por US\$44.371 (204,3%); harina, sémola y polvo de hortalizas o tubérculos, con US\$279.900 (300,7%); y cables, trenzas y similares de aluminio, con US\$6,7 millones (577,7%).

En su desagregación por sectores, los metales y piedras preciosas fueron 93,8% del valor.



JULIANA TRUJILLO

jtrujillo@larepublica.com.co