

76

por ciento de las ventas agropecuarias al mercado estadounidense en 2021 se concentraron en dos productos: flores y café.

100

productos locales tienen hoy en día admisibilidad sanitaria, entre ellos, aguacate hass, limón tahití, uchuva, tilapia y trucha.

21,7

por ciento creció las exportaciones de la industria liviana: confecciones, textiles, editoriales, calzados, plásticos y cosméticos.

3.444

exportadores a EE.UU. se registraron en 2021, esta cifra en 2011 era 3.102. Un 68% son micro, pequeñas y medianas empresas.

800

nuevos productos por valores superiores a US\$1.000 se han exportado a Estados Unidos desde mayo de 2012.

EXPORTACIONES



IMPORTACIONES



11%

FUE EL ALZA DEL NÚMERO DE EMPRESAS QUE COMENZARON A EXPORTAR ENTRE 2011 Y 2021.



Emerson Aguirre Medina
 Pte. de Asociación de Bananeros de Colombia

“El banano colombiano tiene altos estándares de calidad, es el tercer producto de exportación: 18,2 millones de cajas fueron enviadas a EE.UU. en 2021”.



Ricardo López Sánchez
 Socio vicepresidente de Araújo Ibarra

“El mayor beneficio que Colombia logró con el TLC con EE.UU. fue la estabilidad de las preferencias arancelarias. Antes, se daban de manera unilateral”.

dad’, ‘Fabricas de Internacionalización y la ‘Misión de Internacionalización’.

Otro aspecto que señaló la presidenta de ProColombia, Flavia Santoro, es que “ante todo, el TLC brinda la posibilidad de una mejor interlocución, que ahora es más ágil y permanente, lo que da un marco de certeza a los empresarios de ambos países y que permite que a nivel gubernamental se trabaje de manera más articulada”. Esta articulación se ve reflejada en la diplomacia sanitaria de las agencias técnicas de los países, las cuales determinan la admisibilidad de casi 100 productos agrícolas a EE.UU., entre ellos,

los más destacados han sido aguacate hass, arándanos, uchuvas, pimentón y mango.

Finalmente, es relevante conocer cuáles han sido las regiones del país que más se han beneficiado con el tratado. En términos de exportaciones de bienes no minero energéticos a Estados Unidos, la zona que lidera es Bogotá-Cundinamarca, con una tasa de participación de

34,2% y un crecimiento promedio anual de 4,6% durante los 10 años del tratado. Luego está Antioquia, con 21,2% de participación y 2,4% de aumento anual; le sigue Atlántico, con una participación de 8,3% y un ritmo de crecimiento de 13,7% al año. En cuarto lugar está Valle del Cauca, con 7,2% de participación; sigue Huila, con 4,8%; y cierra Santander, registrando una participación de 1,7%.

KAREN PINTO DUITAMA
 kpinto@larepublica.com.co

COMERCIO. DIEZ ESTADOS RECIBEN 83% DE LA OFERTA

Florida es el mayor receptor de las ventas externas de Colombia

BOGOTÁ Las exportaciones nacionales están presentes en los 50 estados de EE.UU. pero de acuerdo con la Cámara de Comercio Colomboamericana (Amcham), 83,7% de los productos llegan a 10 de estos. Los primeros cinco que más reciben son Florida, Texas, California, New Jersey y Mississippi.

“Estos estados son las puertas de entrada a EE.UU., por lo que es natural que sean los que mayores exportaciones colombianas reciban. Hay una parte de esa mercancía que llega a otros estados del territorio, en la Costa Este y otra parte más pequeña a consumidores de la Costa Oeste”, dijo la presidenta de ProColombia, Flavia Santoro. Agregó que con el transcurso de los años, la oferta exportable de Colombia se ha ido adecuando a la demanda estadounidense, lo cual es clave para seguir escalando posiciones entre los proveedores más relevantes en distintos estados.

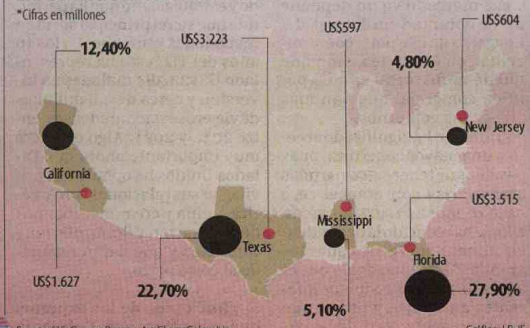
Los principales productos que se exportan a este top 5 de estados son: café sin tostar ni descafeinar (Texas, California y New

Jersey); rosas y capullos frescos y cortados (Florida); y bananos frescos o secos (Mississippi). Santoro explicó que estos sectores tienen un trabajo adelantado en comercialización en ese territorio, “es por esto que Colombia es el primer proveedor de flores en EE.UU., el segundo en café y el sexto en banano. De igual forma, si miramos el top 15 de lo que se exportó entre enero y marzo de 2022 a EE.UU., vemos la presencia de bienes como acabados para la construcción, manufacturas de hierro, plástico, autopartes y ropa de control. Asimismo, las exportaciones de servicios basados en conocimiento han ido ganando terreno y hoy en día el principal comprador es EE.UU. con interés en BPO y software y TI”.

La directora de Amcham, María Claudia Lacouture, destacó que ven un alza en los últimos años en bienes con valor agregado. “El gran reto es diversificar los puntos de acceso al mercado y competir con bienes diferenciales altamente demandados”, dijo.

KAREN PINTO DUITAMA
 kpinto@larepublica.com.co

LOS ESTADOS QUE MÁS RECIBEN EXPORTACIONES DE COLOMBIA



Fuente: U.S. Census Bureau, AmCham Colombia

Gráfico: LR/JF

