

Publicación	La República General, 13
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	73 500
Difusión	88 201
Audiencia	88 201

Fecha	13/05/2022
País	Colombia
V. Comunicación	124 806 191 COP (30,408 USD)
Tamaño	8,16 cm ² (1,4%)
V.Publicitario	606 159 COP (148 USD)

Amcham Colombia destacó que las partidas arancelarias pasaron de 5.000 a 11.000 _ P16

2.051

nuevas empresas han exportado, en algún momento, productos no minero-energéticos a Estados Unidos.

400

nuevos productos que se exportan a EE.UU. son de metalmecánica, 180 de químicos, 116 de moda y 104 agroalimentos.

90

por ciento de las importaciones de Estados Unidos a Colombia son de materias primas y bienes de capital.

1,7

por ciento aumentaron las importaciones de Estados Unidos a Colombia en 10 años del acuerdo comercial.

59

por ciento creció las exportaciones de servicios a EE.UU. entre 2013 y 2021. La tasa de crecimiento anual es de 6,8%.

“Podemos aumentar las exportaciones agroindustriales”

HACIENDA. LA DIRECTORA DE AMCHAM DESTACÓ QUE, AÚN CUANDO HAY TEMAS POR MEJORAR, EL TLC DARÁ MÁS OPORTUNIDADES PARA EL AGRO Y ABRIRÁ CAMINO PARA EL PLÁSTICO, EL CAUCHO Y LAS AUTOPARTES.

997

PRODUCTOS AGRÍCOLAS COMO HARINA DE MAÍZ, FÉCULA DE YUCA, RON Y AGUARDIENTE QUEDARON SIN ARANCEL ESTE AÑO.

María Claudia Lacouture, directora de AmCham Colombia.



BOGOTÁ
 Uno de los personajes que más sabe sobre la relación comercial y empresarial entre Colombia y Estados Unidos es **María Claudia Lacouture**, directora de la Cámara de Comercio Colombo Americana (*AmCham Colombia*), quien hizo el balance de una década de acuerdo.

¿Cuáles son los beneficios que ha ganado Colombia con el tratado de libre comercio?

Son muchos los beneficios que ha traído el acuerdo comercial, pero si debemos seleccionar tres, resaltaría: estabilidad y reglas claras, acceso a una mayor cobertura y confianza traducida en inversión y turismo. Estabilidad y reglas claras para los negocios, pues el acceso de productos nacionales a ese mercado ya no depende de la voluntad unilateral del Congreso de ese país, como sucedía con el Atpdea, sino que quedó enmarcado en una política comercial que van más allá de los gobiernos.

También ha significado acceso a una mayor cobertura, pues pasamos de tener 5.500 partidas arancelarias con arancel cero hace 10 años a 11.497 hoy y, con ello, se ha reducido la dependencia minero-energética pues los grandes beneficiados con el acuerdo son los productos diferentes a petróleo y minas que hoy representan 60% de las exportaciones. Adicionalmente, ha permitido que estas exportaciones no minero-energéticas tengan un crecimiento de 51% entre 2019 y 2021, con exportaciones más allá del café, flores y petróleo. Ahora también vendemos partes e insumos de la industria aérea o espacial, autopartes, metales y sus manufacturas, o maquinaria eléctrica, hasta animales y productos derivados, pescados, azúcares y confites, alimentos procesados, bebidas y tabaco, plásticos y vegetales, entre otros.

Y confianza que se traduce en inversión y turismo. El acuerdo comercial les permite a los empresarios contar con Colombia como un país aliado y estratégico, lo que ha permitido que sea el principal socio en inversiones y turismo. En los 10 años del TLC esto ha representado US\$22.384 millones en inversión y cerca de 4,6 millones de viajeros estadounidenses, entre 2012 y 2021. Algo que será muy importante ahora que Estados Unidos ha optado por privilegiar sus relaciones con América Latina y crear mecanismos de integración y desarrollo muy concretos y que darán resultado al corto plazo.

Con el TLC el camino apenas está comenzando. Estados Unidos es nuestro principal socio comercial, tenemos afinidad política y cercanía geográfica que son ingredientes fundamentales para hacer negocios. Y tenemos una coyuntura internacional a nuestro favor. Estamos frente a un momento histórico.

¿Qué opina de los expertos que aseguran que Colombia aún no le saca provecho al acuerdo?

Que hemos avanzado, pero tienen razón. Este es un tratado joven, con apenas 10 años de vigencia y aunque en términos de una relación bicentenario es poco y que las coyunturas internacionales han sido adversas, aún tenemos un camino por recorrer. Hay que seguir fortaleciendo la productividad nacional, la competitividad con una Política de Desarrollo Productivo que siga mejorando los procesos al interior de las empresas para que cada día estén mejor preparadas para atender las demandas de 500 millones de consumidores, aprovechar la transferencia de

conocimiento y tecnología que brindan las empresas de EE.UU. que invierten en el país y que jalonan el crecimiento de nuestras compañías.

Con el TLC el camino apenas está comenzando. Estados Unidos es nuestro principal socio comercial, tenemos afinidad política y cercanía geográfica que son ingredientes fundamentales para hacer negocios. Y tenemos una coyuntura internacional a nuestro favor. Estamos frente a un momento histórico.

¿Qué oportunidades ve en el comercio bilateral que no se han explorado aún y que tienen potencial?

Un análisis que AmCham Colombia preparó para determinar

Relación entre las exportaciones e importaciones de EE.UU.

De los productos no minero-energéticos, la agroindustria lidera las ventas, con flores y café, pero crecen las confecciones con exportaciones en 10 años por US\$2.510,9 millones; frutas (US\$1.943,7 millones), aluminio (US\$1.655,7 millones) y plástico (US\$1.593,8 millones). En importaciones, 70% de lo comprado a EE.UU. son productos que no se fabrican en el país y se trata de materias primas para la industria local.

las oportunidades que se vienen a futuro con el acuerdo comercial y teniendo en cuenta el contexto internacional con la crisis de contenedores, la recuperación pospandemia y la crisis entre Rusia y Ucrania muestra que podemos aumentar las exportaciones en el sector agroindustrial, seguir creciendo en café, flores y frutas, pero también en bienes intermedios para incorporarse en cadenas de valor, me refiero a plástico y caucho, maquinaria, productos farmacéuticos, de belleza y perfumes; autopartes, prendas, papel y agroindustriales.

Tan solo este año, según lo acordado en la negociación, quedaron sin arancel 997 productos, son bienes agrícolas como harina de maíz, fécula de yuca, preparaciones y conserva de hígado, ron y aguardiente y 973 bienes no agrícolas, de sectores como plásticos; vidrios y sus manufacturas; aluminio; maquinaria eléctrica; cementos; manufacturas diversas; objetos de arte, colección de antigüedades; muebles de madera.

VANESSA PÉREZ DÍAZ
 vperez@larepublica.com.co

